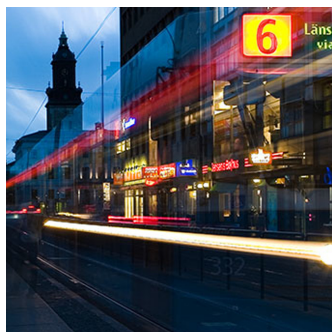


"Creative GBG in Tokyo" planerar att ge Tokyo ett smakprov på Göteborgs kreativitet under årets "Tokyo Design Week".



INFORMATION

CREATIVE GBG

Var:

Cafe Pause
2-14-12-1F Minami-Ikebukuro
Toshima-ku, Tokyo
171-0022

Station: Ikebukuro (Seibu East Exit)

Tel: 03-5950-6117

Web: www.creativegbg.com

När:

Under Swedish Style in Tokyo /
Tokyo Design Week

29 oktober - 8 november

Öppet dagligen 12.00-23.00,
12.00-22.00 på söndagar.

Workshop:

5 November, 20:00

(specialupplaga av PauseTalk)

Inträde:

Gratis

PARTNERS GÖTEBORG

Next Century Modern

ADA

Kanter & Karlsson

HDK

Göteborg & Co

Handelshögskolan

PARTNERS TOKYO

Swedish Style in Tokyo

Cafe Pause

Jean Snow

Legends of Skandina

TOKYO BJUDS PÅ VÄSTSVENSK KREATIVITET

"Creative GBG in Tokyo" planerar att ge Tokyo ett smakprov på Göteborgs kreativitet. Under årets "Tokyo Design Week" i november exponeras tolv kreatörer och företag från Göteborg för den japanska publiken. Målsättningen är att marknadsföra både deltagarna och staden.

Initiativtagare till projektet är Jesper Larsson som till vardags driver design- och kommunikationsbyråen Next Century Modern i Göteborg och som 2004 genomförde kulturfestivalen "Tokyo Style in Gothenburg" där japansk samtidskultur i alla dess former ställdes ut på kulturhuset Röda Sten.

– Efter den otroliga succén med festivalen har folk undrat varför det inte blev en andra upplaga. Själv har jag hela tiden fokuserat på att försöka vända på skutan och ta Göteborg till Tokyo. I år är det äntligen dags, säger Jesper glatt.

BRED SKARA KREATÖRER

På ett designcafé i centrala Tokyo kommer en bred skara kreatörer och företag från Göteborg att exponeras. Mode av Permanent Vacation, Elvine, Dem Collective och skomärket Rokin. Grafisk Design från Nicklas Hultman och Methams Pool, fotografi av Daniel Grizelj, design av Jens Thoms Ivarsson och Ronron, arkitektur av OlssonLyckefors och film av konstnären Lars Nilsson.

MER ÄN BARA EN UTSTÄLLNING

Utöver utställningen serveras det svensk mat på kaféet, det spelas musik från Göteborg i högtalarna och under en kväll ges det möjlighet för några av kreatörerna ifrån Göteborg att presentera sig för liksinnade i Tokyo och utbyta erfarenheter. Det produceras även en särskild utställningskatalog och Jesper presenterar projektet på en stor designkonferens.

BÖRJAN PÅ NÅGOT STORT

Initiativet är inte tänkt som en engångshändelse, utan som ett första projekt i ett större sammanhang.

– Tanken är att Creative GBG ska kunna användas som plattform för liknande projekt i andra delar av världen, men även på hemmaplan. Det skulle ju vara både kul och relevant att göra en mer omfattande utställning kring kreativitet i Göteborg på till exempel Röhsska designmuseum. Göteborgarna ska ju inte behöva åka till Tokyo för att se alla intressanta kreatörer som är verksamma runt hörnet.

STÖD FRÅN STADEN OCH DESS INSTITUTIONER

Projektet drivs ideellt men har lyckats få stöd från bl.a. Göteborg & Co, HDK, Handelshögskolan och ADA.

– Intresset för projektet har varit enormt och jag har inte ens haft tid att svara på alla intresseanmälningar och idéer som inkommit. Nästa gång måste vi göra något mycket större. Jag har redan börjat fundera på hur det skulle kunna gå till.

WWW.CREATIVEGBG.COM

KONTAKT & VIDARE INFORMATION

För vidare information, pressmaterial och intervju:

Jesper Larsson

INITIATIVTAGARE & PROJEKTLEDARE

Tel: +46 (0)734 412190

E-mail: jesper@ncmab.se

Pressmaterial för de deltagande kreatörerna finns tillgängliga via hemsidan. Klicka på länken "press pics" under resp. rubrik:

www.creativegbg.com